

Areatres. Oficinas boutique + espacio de trabajo para nómades digitales: un nuevo programa arquitectónico- Hitzig & Militello Arquitectos

Así como el Manhattan de Raymond Hood en el down town athletic club daba rienda suelta a nuevos programas arquitectónicos fundados en la energía y subcultura que el mundo capitalista generaba, hoy nos vemos sumergidos en un mundo globalizado por la era digital y los nuevos programas arquitectónicos son a veces respuestas totalmente independientes del poder económico que eventualmente las ciudades puedan desarrollar.

El concepto del "tercer espacio" es una tendencia global que se define por la conjunción del confort y la informalidad del hogar junto a la productividad y el propósito de una oficina. (http://en.wikipedia.org/wiki/The_Third_Place)

Como arquitectos, nos encontramos ante el desafío de tener que responder a un nuevo programa arquitectónico, el cual no tiene precedente ni en Bs As ni en Argentina. Para ello tuvimos no solamente que analizar información de ciudades como New York, London, Cape Town, Melbourne, sino que también realizamos un trabajo interdisciplinar junto con profesionales de la estrategia del marketing Hilary Strong (U.K.), manager Martin Frankel (U.S.) , con quienes le dimos forma a modelos de entrevistas, ensayos de factibilidades espaciales, estudios de aptitudes frente a las nuevas condiciones laborales, obteniendo como resultado muchísima información útil para entender esta nueva ola urbana de ciudadanos, llamados nómades digitales.

A su vez este nuevo espacio ubicado en Palermo (malabia 1728), es el resultado no solamente de un híbrido de modelos ya existentes en algunos países, sino que también ha logrado una identidad cultural y que sumado a la realidad económica dio como resultado un espacio único en sus condiciones. Para ello hubo que adaptar la noción de boxes espaciales de trabajo reducidos (Tribeca - Manhattan, NYC) y llevarlas a la económica local, resolviéndolo con equipamiento espacialmente diseñado y de este modo construir una identidad espacial la que llamamos arealiving. Es allí donde radican las nuevas experiencias de trabajo digital.

Hoy conviven allí trabajadores de diferentes partes del mundo, actuando de embajada y alojando también nómades digitales locales. El resultado es un estímulo de trabajo en un entorno rico y variado, rodeado de diferentes tipos de emprendedores y pequeñas y medianas empresas. La tecnología cumple una función vital, allí coexisten en un espacio destinado a un generoso rack el sistema WIFI 10 mb, Ethernet , sistema VOIP dan vida a la comunicación telefonía digital que cruza las fronteras

En términos de diseño, los arquitectos Fernando Hitzig y Leonardo Militello ([hm arquitectos www.estudiohma.com](http://www.estudiohma.com)) han creado un espacio neutro y sobrio, espacialmente generoso e inundado de luz natural, que sumado al equipamiento provisto por Manifesto identificará al usuario, que profesa, gusta y disfruta de un espacio de diseño absoluto como elemento de venta de sí mismo.

El equipamiento forma parte de un conjunto que representa una idea estética contemporáneo del buen vivir y en este caso el buen trabajar.

La elección de dicho equipamiento remite casi exclusivamente a la intención de deshacer la idea de oficina y para ello nos remitimos a dos extremos, los clásicos modernos y lo contemporáneo. De allí la elección de las líneas diseñadas por Eames y Saarinen confeccionando un espacio con reminiscencia moderna. Por otro lado también podemos ver la presencia de Philippe Starck con sus Bubble, Mademoiselle, Luis Ghost, Price aha.

Artefactos de iluminación provistos por Kartel bajo el diseño de Ferrucci Laviani, generan un encanto y glamour particular en los espacios públicos.

Los puestos de trabajo de Haworth le confieren al espacio la calidad, diseño y el confort necesario para que un usuario se sienta identificado en un modo de entender el trabajo y la imagen como un todo. Se incorporaron al diseño materiales ecológicos, iluminación de bajo consumo, paneles de madera reciclada, un aislamiento acústico de origen orgánico, todos elementos que nutren la filosofía de **areatres** (www.reatresworkplace.com)